

Pressemitteilung / April 2014 / Christopher Schnell / Köln

Christopher Schnell – Premiere als Fotomodell für Fitnessgeräte

Kaum vorstellbar, dass Publikumsliebbling Christopher Schnell als Teenager mit Übergewicht zu kämpfen hatte. Jetzt stand der durchtrainierte Kandidat aus Deutschlands bekanntester Castingshow als Fotomodell für einen weltweit führenden Fitnessgerätehersteller vor der Kamera.

Beim Shooting für den neuen Hauptkatalog der Fitnessgeräte-Marke Horizon Fitness bewies der sportbegeisterte Sänger seine Qualitäten als Model und machte eine hervorragende Figur – egal ob auf dem Laufband oder am Kraftgerät. Ein Filmteam des Kölner Senders begleitete Christopher zu dem Shooting und dokumentierte, wie viel Spaß der 26-jährige am Set hatte.

Christopher ist sehr selbstkritisch. Erst durch das regelmäßige Training hat er sich neu entdeckt und findet es heute besonders cool, für Fitnessgeräte vor der Kamera zu stehen, nachdem er für sein Übergewicht als Teenager in der Schule sogar gehänselt wurde. Diese Entwicklung könnte vielen Jugendlichen mit ähnlichen Problemen Mut machen.

Sport wurde also neben seiner Musik zum Lebensmittelpunkt. Und heute lässt Christophers Sixpack so manches Mädchenherz höher schlagen. Selbst zwischen den Auftritten und Entscheidungen der Castingshow hat das Hamburger Gesangstalent sein umfangreiches Fitnessprogramm nicht vernachlässigt.

So wurde auch eines der weltweit führenden Fitness-Unternehmen auf den beliebten Kandidaten aufmerksam. „Wir haben sehr schnell erkannt, dass Christophers positive Einstellung zum Fitnesstraining ebenso wie seine aufgeschlossene Art hervorragend zu unseren Marken passt. Er steht für eine Erfolgsstory mit und durch den Sport und ist von daher ein idealer Botschafter unserer Marke. Wir sind besonders stolz, dass wir ihn für die Aufnahmen zu unserem neuen Horizon Fitness Katalog gewinnen konnten“, erklärt Ulfert Böhme, Geschäftsführer der Johnson Health Tech. GmbH.

Neben seiner musikalischen Karriere hat Christopher jetzt auch auf der Bühne des Modelbusiness überzeugt.